

---

25 January 2018

Direzione Generale

**C'È SEMPRE UN #buonmotivo PER ESSERE RESPONSABILI: IL CONTEST RIVOLTO A MUSICISTI, CANTANTI E BAND EMERGENTI SUL TEMA DELLA SICUREZZA STRADALE**



CREA



CARICA



VINCI



SEI PRONTO  
PER FARCI ASCOLTARE IL TUO  
**#BUONMOTIVO?**

- Campagna di sicurezza stradale di Anas, MIT con Polizia Stradale con testimonial Francesco Gabbani
- Scadenza bando: 21 febbraio 2018
- Vincitore proclamato entro il 15 marzo 2018 da una giuria di esperti composta da giornalisti e comunicatori di Anas e Polizia Stradale
- Passaggio della canzone premiata e intervista in diretta all'autore/autori su otto radio regionali

Roma, 25 gennaio 2018

**Un contest rivolto a musicisti, cantanti e band emergenti** sul tema della sicurezza stradale. Il progetto promosso da **Anas e dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** in collaborazione con la **Polizia di Stato** nasce nell'ambito della campagna di sicurezza stradale “*Sulla strada non siamo mai da soli: c'è sempre un #buonmotivo per essere responsabili*”, che ha come **testimonial il cantante vincitore della scorsa edizione del Festival di Sanremo, Francesco Gabbani**. La campagna è volta a sensibilizzare gli utenti della strada sulle situazioni di pericolo che possono venirsi a creare, per se stessi e per gli altri, quando non si rispettano le regole.

I concorrenti del contest si possono candidare tramite registrazione sul sito dedicato alla campagna [www.buonmotivo.it](http://www.buonmotivo.it) dove è presente anche il regolamento per partecipare. Dovranno comporre un **brano originale e inedito** nel quale si racconta il “buon motivo” **per guidare e muoversi in sicurezza**. La selezione sarà affidata ad una giuria di esperti composta da giornalisti e comunicatori del settore Relazioni Esterne di Anas e della Polizia di Stato e ogni fase del contest sarà promossa attraverso i canali social di Anas (Facebook, Twitter e Instagram) e il sito ufficiale del progetto. La canzone sarà valutata in base a tre criteri: originalità, coerenza del messaggio con la finalità della campagna di comunicazione, qualità musicale. Inoltre, tramite i social network e il sito dedicato, gli utenti della strada sono invitati a raccontare il proprio #buonmotivo con frasi o foto.

La **scadenza** per la partecipazione al **bando è il 21 febbraio 2018** e la migliore canzone sarà annunciata entro il 15 marzo. Il vincitore o il gruppo di vincitori saranno intervistati in diretta, con contestuale passaggio del brano, sulle frequenze di otto radio regionali (Lombardia: Radio Viva FM;

---

Veneto: Radio Birichina; Radiobella e Monella; Marche: Radio Linea n.1; Lazio: Radio Rock; Campania: Radio Marte; Sicilia: Radio Studio 90 Solo Musica Italiana; Radio Amore).