
03 November 2025

Italia

Direzione Generale

ANAS, ON LINE IL NUOVO SITO: PROSEGUE L'EVOLUZIONE DIGITALE DELL'AZIENDA



Viaggiamo insieme a voi dal 1928



XXV CONVEGNO NAZIONALE ANCE GIOVANI

31 OTTOBRE 2025

Nel 2025 avviate gare per di 2,1 miliardi di euro e aumentato l'organico di circa mille unità negli ultimi tre anni



CABINA DI REGIA VARIANTE TREMEZZINA

28 OTTOBRE 2025

Obiettivo monitorare costantemente l'avanzamento dei lavori, la viabilità locale e la sicurezza del cantiere



A2, SOPRALLUOGO COMMISSARIO GEMME

24 OTTOBRE 2025

L'ammodernamento tracciato garantirà maggiori standard di sicurezza e comfort elevati



Quando sei alla guida tutto può aspettare

Lo spot sulla sicurezza stradale della campagna Anas "Guida e Basta" in collaborazione con MIT e Polizia di Stato. Con lo slogan **"Quando sei alla guida tutto può aspettare"**. La raccomandazione principale resta ferma: no senza eccezioni alle distrazioni alla guida, ai comportamenti pericolosi, al mancato rispetto del...



Mezzi pubblicitari

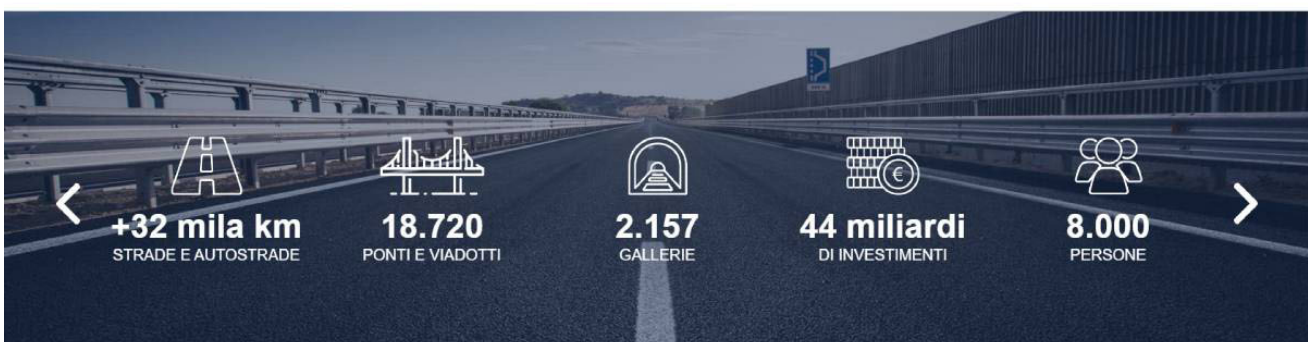
Attiva la nuova piattaforma Anas Digital CRM per l'installazione di cartelli o di altri mezzi pubblicitari

Aggiornamenti di infoviabilità

Il notiziario CCISS - Viaggiare Informati e Sicuri con le informazioni sulle limitazioni al traffico lungo la rete stradale e autostradale nazionale.

Anas per il Giubileo

Nell'ambito del Programma degli interventi essenziali ed indispensabili previsti per la città di Roma in preparazione del Giubileo 2025 (approvato con il Dpcm del 15 dicembre 2022), Anas ha messo in campo un **vasto programma di interventi**, per un totale di oltre **411 milioni di euro**: si tratta di un impegno...



-
- **L'AD Claudio Andrea Gemme: “Il nuovo portale nasce dalle esigenze degli utenti e rafforza le nostre strategie digitali. È una finestra aperta sul mondo di Anas e i servizi che offriamo, un sito progettato per essere davvero accessibile a tutti”**

Roma, 3 novembre 2025

Un portale nel segno dell'innovazione e dei servizi ai cittadini. È on line il **nuovo sito istituzionale di Anas (Gruppo FS Italiane)** rinnovato nella struttura, la grafica e le funzionalità. Offre un'esperienza di navigazione più fluida e immediata; ancora più accessibili e aggiornate le informazioni sulla viabilità, le offerte di lavoro e le gare in corso.

“Il nuovo portale è stato costruito sulla base delle esigenze degli utenti. Rappresenta un passo concreto nelle strategie di innovazione e digitalizzazione dell'azienda – spiega l'amministratore delegato di Anas, **Claudio Andrea Gemme** - in un'epoca dove l'accesso all'informazione deve essere rapido, trasparente e inclusivo, abbiamo voluto costruire una piattaforma al servizio dei cittadini. Un sito pensato per tutti – sottolinea l'Ad Gemme - più semplice da usare, più intuitivo e in linea con i principi di accessibilità. Una porta digitale aperta sui servizi e il nostro impegno quotidiano per il Paese così da garantire la continuità territoriale di 32mila km di strade e autostrade della nostra rete”.

Frutto di un lungo e articolato lavoro di progettazione e sviluppo, la nuova piattaforma web nasce da un'approfondita analisi delle abitudini e delle richieste degli utenti. L'aggiornamento è stato guidato da un cambio di prospettiva: non è più chi naviga a doversi adattare al sito ma è il portale a modellarsi sulle sue esigenze.

I visitatori lo fanno soprattutto per quattro motivi: conoscere l'azienda e le sue attività; consultare le informazioni sulla viabilità; accedere ai servizi online; verificare le gare in corso. Così ogni scelta progettuale, dall'architettura dei contenuti alla grafica, è stata orientata per rispondere in modo diretto a queste esigenze. Sono state confermate alcune funzionalità già presenti rivelatesi efficaci nel dialogo con i cittadini. Come il *Trouble Ticketing* - consente al cliente di tracciare l'intero percorso della propria richiesta – e la *Live Chat*, canale di comunicazione per un contatto diretto più rapido e trasparente tra l'utente e l'azienda. Così come i canali social dedicati, tra cui @ClientiAnas su X (Twitter) – e il numero verde 800.841.148 che continua a rappresentare un punto di riferimento per l'assistenza e le segnalazioni, affiancato dai tradizionali canali social.

A livello grafico il sito propone una *home page* più ricca di contenuti in evidenza, un menu essenziale e lineare, un'organizzazione complessiva per raggiungere in pochi click le informazioni più importanti.

