

Italia, Direzione Generale, 11/07/2022

SICUREZZA STRADALE: AL VIA LO SPOT CONTRO I RISCHI AL VOLANTE

TUTTO PER LEI AL VIA LO SPOT CONTRO I RISCHI AL VOLANTE

- **Anas, in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e la Polizia di Stato, nell'ambito della campagna "Guida e Basta" ha realizzato un nuovo spot dal titolo "Tutto per lei"**
- **Le indagini di Anas hanno evidenziato i comportamenti scorretti alla guida che lo spot ricorda come possano essere fatali**

Roma, 11 luglio 2022

Prosegue l'impegno di Anas (Gruppo FS Italiane) per la sicurezza stradale. Per sensibilizzare gli utenti della strada e richiamare all'adozione di comportamenti responsabili, Anas ha realizzato in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e la Polizia di Stato, nell'ambito della campagna "Guida e Basta", un nuovo spot "Tutto per lei".

"Tutto per lei", il video

"Tutto per lei" è declinato attraverso una **"serie limitata" composta da tre versioni**, con l'obiettivo di raccontare i comportamenti alla guida scorretti più diffusi. Il nuovo spot infatti tiene conto delle indicazioni emerse in seguito allo studio realizzato per Anas dalla Società **Righetti & Monte Ingegneri e Architetti Associati** con il contributo dell'**Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** e presentato durante l'ultimo **Convegno "Sicurezza Stradale: Obiettivo Zero Vittime" a novembre 2021**. Dalla ricerca è emerso come il **mancato uso delle cinture di sicurezza risulta essere il comportamento più rischioso** per chi viaggia in auto sulle strade statali: **un italiano su tre non le usa, due su tre parlano al cellulare e il 50% non utilizza il seggiolino per i bambini**.

I tre episodi dello spot verranno alternati e saranno trasmessi sulle reti **Rai** (veicolati attraverso gli spazi della Presidenza del Consiglio dei Ministri), **Mediaset, Sky, La7, Radio Italia radio e Radio Italia TV a partire dal 10 luglio** fino alla fine del mese. Lo spot è stato realizzato nelle due versioni da 30' e 15' secondi.

La campagna "Guida e Basta"

La campagna sulla sicurezza stradale **“Guida e Basta”** è dedicata ai rischi che derivano dalla **distrazione**, dall’**abuso di alcol**, dall’**assunzione di sostanze stupefacenti**, dalle **cattive abitudini** alla guida e dal mancato rispetto delle regole del codice della strada. Numerosi i progetti educativi realizzati, con il supporto di testimonial del mondo dello spettacolo e dello sport, finalizzati alla prevenzione e al contrasto dell’incidentalità con apposite campagne di sensibilizzazione.

Il tema della sicurezza stradale è un argomento di primaria importanza per la Comunità Europea e l’obiettivo di contribuire alla riduzione degli incidenti stradali è una delle priorità del **Piano di Sostenibilità del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**, che raccoglie le sfide di un mondo che è radicalmente cambiato ed è alla ricerca di nuovi modelli produttivi, economici e sociali, più sostenibili e che puntano su infrastrutture sempre più resilienti e integrate.

Lo spot della campagna è presente anche sui profili social di Anas: Facebook, Twitter, Instagram e sul canale Youtube. Tutte le informazioni sulla campagna **“GUIDAeBASTA”** sono disponibili alla pagina guidaebasta.it [1]

Collegamenti

[1]

<https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fguidaebasta.it%2F&data=05%7C01%7C>