

Italia, Direzione Generale, 24/06/2024

# Anas al Premio MOIGE 2024 riconoscimento assegnato al programma tv “Italia on the Road”

Premio MOIGE 2024<sup>n</sup>

- **Il programma in sei puntate di Raiplay, realizzato in collaborazione con Anas e Aci, premiato nella sezione “Un anno di zapping e di streaming”**
- **Il riconoscimento mette in evidenza il ruolo di Anas: il programma promuove la sicurezza stradale valorizzando il lavoro aziendale e gli aspetti turistici e culturali lungo le strade in gestione**
- **Ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti del patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano**

Roma, 24 giugno 2024

“**Italia on the Road**”, il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, **in collaborazione con Anas e Aci**, ha vinto il **Premio MOIGE “Un anno di zapping e di streaming”**. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative.

Un premio così per la *branded content* di Anas: attraverso il viaggio televisivo di “Italia on the Road” la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l’obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l’impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese.

“Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha dichiarato l’Amministratore delegato di Anas, **Aldo Isi** - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma “Italia on the Road” testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese”.

Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i **luoghi meno noti dell’immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano**. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative.

Dalla Lombardia alla Sicilia, “Italia on the road” è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre **incentrata sugli spostamenti in auto**, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore **promuovendo la sicurezza stradale** e i comportamenti corretti alla guida.

---