

14/03/2006

Anas, inaugurato il primo Corso e Master in comunicazione aziendale

Promosso e organizzato da Anas e dalla Libera Università Maria Ss. Assunta

Alla presenza del presidente dell'Anas Vincenzo Pozzi e del Magnifico Rettore della LUMSA Prof.

Giuseppe Dalla Torre si è tenuta oggi a Roma, presso la sede dell'Anas di via Pianciani, la cerimonia di apertura del primo Corso del 'Master in comunicazione aziendale', volto a sviluppare competenze avanzate nell'ambito delle attività di gestione, organizzazione e informazione degli Uffici di relazione con il Pubblico, e delle discipline giuridiche ed organizzative relative alla gestione dei servizi pubblici.

“L'Anas – ha spiegato il Presidente Pozzi - sostiene questo progetto di formazione in nome del concetto di responsabilità sociale di impresa. Attraverso il corso vogliamo avviare un percorso di relazioni con la comunità interna al Paese, e vogliamo delineare un percorso formativo per risorse interne ed esterne all'Anas che, secondo il merito acquisito negli studi, potranno costituire l'ossatura portante della comunicazione della Società per le strade nei confronti dei singoli cittadini”. “L'Anas – ha sottolineato il presidente Pozzi – intende infatti rendere sempre più facile l'accesso ai cittadini a quanto di loro interesse sulle strade che percorrono, che vivono, che determinano quasi la loro esistenza. Ma nello stesso tempo intende misurare il grado di soddisfazione dei cittadini al servizio che l'Anas fornisce. Tracciare quali e quanti contatti tra cittadini ed Anas significa tracciare giorno per giorno il bilancio sociale dell'azienda”.

“La LUMSA – ha sottolineato il rettore Dalla Torre - ha aderito con entusiasmo al progetto proposto dall'Anas perché crede profondamente nel rapporto tra formazione universitaria e mondo del lavoro. Siamo contenti di poter mettere a disposizione l'esperienza formativa acquisita nel corso di decenni per formare le nuove leve di comunicatori con il pubblico dell'Anas.

Crediamo che tutte le grandi aziende di servizio dovrebbero investire nella formazione ed essere consapevoli che il capitale umano è fattore strategico per la crescita delle imprese”.

Il Corso, organizzato dall'Anas e dalla LUMSA, offre un'opportunità di formazione universitaria al personale interno e ad una quota rilevante di 'esterni', quale Master di secondo livello universitario per i giovani laureati, consentendo inoltre ai non laureati di acquisire 45 crediti universitari.

Il corso, della durata di 300 ore per il Master e di 225 ore per i non laureati, mette a disposizione 38 posti (dei quali 18 riservati alla formazione del personale interno all'Anas), e si svilupperà con modalità didattiche che prevedono sia lezioni in aula che laboratori, workshop e attività di ricerca e simulazione.

“Il corso che oggi inauguriamo - ha concluso Pozzi - costituisce un ulteriore tassello del fecondo rapporto che in questi anni abbiamo costruito con il mondo universitario italiano, per esempio con l'organizzazione di un master universitario sull'architettura delle strade e con l'adesione al progetto 'Diamo credito”.

Roma, 14 marzo 2006
