

ANAS S.p.A.

DIREZIONE GENERALE

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA SELEZIONE DI EMITTENTI PER UN ACCORDO DI PARTNERSHIP

Art. 1

FINALITA' DELL'ACCORDO DI PARTNERSHIP

ANAS S.p.A., di seguito denominata anche "ANAS", per poter promuovere, divulgare e avere visibilità dei propri contenuti relativi alla viabilità in tempo reale negli spazi informativi, è interessata all'individuazione **di emittenti radiofoniche** per la diffusione di contenuti di pubblica utilità per la divulgazione dei propri dati del traffico e informazioni sulla viabilità relativi ad interdizioni al transito per emergenze o lavori a carattere regionale.

Art. 2

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Roberto Scorpio.

Art. 3

SERVIZI DA REALIZZARE

ANAS richiede che venga messa a disposizione dall'emittente una **rubrica quotidiana** per la diffusione di contenuti di pubblica utilità per la divulgazione dei propri dati del traffico e informazioni sulla viabilità relativi ad interdizioni al transito per emergenze o lavori, **secondo le seguenti caratteristiche:**

- breve sigla iniziale personalizzata ANAS oppure introduzione della rubrica **citando ANAS**, lettura dei contenuti sulla viabilità forniti da ANAS, conclusione della rubrica con lettura del Numero Pronto ANAS e del sito www.stradeanas.it, in alternativa l'emittente potrà trasmettere un notiziario preregistrato con sigla fornito da ANAS;
- numero notiziari settimanali: minimo 5;
- garantire eventuali collegamenti in diretta e non per iniziative ANAS legate ad importanti lavori di opere stradali, particolari situazioni di viabilità e iniziative legate alla mission aziendale e a campagne sociali.

ANAS metterà a disposizione dell'emittente quanto segue:

- contenuti in tempo reale per le rubriche dedicate alla viabilità delle **regioni interessate** attraverso l'accesso ad una piattaforma *online* dove visionare strade e limitazioni alla circolazione;
- un file audio quotidiano con un notiziario dedicato ad ogni regione;
- visibilità sui canali web e social di ANAS;
- il proprio marchio logo per iniziative/attività di comunicazione da concordare.

Art. 4

PARTE ECONOMICA

L'accordo di partnership che verrà sottoscritto non comporterà alcun onere economico per entrambe le parti, dovendosi considerare le stesse reciprocamente soddisfatte dalle prestazioni che verranno in esso contemplate.

Art. 5

TEMPO PREVISTO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'accordo di partnership si intende a tempo determinato per la durata di **24 mesi**, a partire dalla data della sottoscrizione.

Allo scadere dell'accordo le parti si incontreranno per eventuali ulteriori rinnovi, che dovranno avvenire mediante apposito atto scritto.

Art. 6

DOCUMENTAZIONE DA INVIARE - CRITERI DI SELEZIONE

L'emittente radiofonica dovrà trasmettere secondo le modalità di cui al successivo art. 8 la seguente documentazione:

- a) dettaglio modalità di realizzazione rubrica ANAS;
- b) dettaglio calendario e orari pianificazione bollettini;
- c) dettaglio di eventuali ulteriori servizi e spazi offerti ad ANAS;
- d) dati ascolto ufficiali certificati dell'emittente;
- e) dettaglio copertura territoriale.

Art. 7

SOGGETTI PARTECIPANTI ALLA SELEZIONE: TIPOLOGIA E REQUISITI

Possono partecipare alla selezione in oggetto gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Codice Appalti) in possesso dei seguenti requisiti.

- **Requisiti di ordine generale:** le emittenti radiofoniche interessate non devono trovarsi in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art.80 del Codice Appalti, all'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001, né in altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione a gare di appalto o dalla stipula dei contratti con la Pubblica Amministrazione.
- **Requisiti di idoneità professionale** di cui all'art. 83 del Codice Appalti.

Art. 8

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà pervenire via PEC all'indirizzo relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it.

La documentazione richiesta di cui agli artt. 6 e 7 dovrà, **a pena di inammissibilità**, pervenire via PEC all'indirizzo relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it.

L'offerta dovrà essere corredata dal documento di identità del/i sottoscrittore/i. In caso di inoltro via PEC farà fede la sottoscrizione con firma digitale.

Art. 9

CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente indagine di mercato mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare esclusivamente tramite PEC relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it.

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite, mediante PEC relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it.

Art. 10

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato per la selezione di emittenti radiofoniche e televisive, non costituisce proposta contrattuale e **non vincola** in alcun modo l'ANAS né all'espletamento della selezione, né alla successiva aggiudicazione.

L'ANAS si riserva espressamente la possibilità di annullare la selezione o di modificarne o rinviarne i termini in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, senza che i partecipanti possano avanzare pretese di qualsiasi genere e natura. L'aggiudicazione, subordinata altresì al concretizzarsi di tutti i presupposti, di qualsivoglia natura, di legge, di regolamento e del procedimento di selezione propedeutici all'espletamento della prestazione, non è impegnativa per l'ANAS e non dà diritto alla stipulazione del contratto od a qualsivoglia rivendicazione, pretesa, aspettativa o richiesta di sorta da parte dei partecipanti i e degli operatori economici affidatari del servizio.

Lo schema di accordo di *partnership* e la documentazione complementare sono resi disponibili tramite la pubblicazione sul Portale ANAS o sul sito Internet all'interno della sezione "Bandi e Avvisi".

Per tutto quanto non espressamente dichiarato nel presente avviso, si fa riferimento ai documenti contrattuali/tecnico amministrativi posti a base della selezione, nonché ad ogni altra disposizione legislativa e regolamentare vigente, in quanto applicabile.

Art. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del "Regolamento GDPR", si informa che i dati comunicati dai Concorrenti verranno utilizzati solo per le finalità connesse all'espletamento della procedura di gara. L'informativa relativa al trattamento dei dati potrà essere visionata sul sito istituzionale ANAS al seguente indirizzo: www.stradeanas.it – sezione privacy.

In relazione alle attività di trattamento dei dati personali che saranno eseguite nell'ambito del presente Accordo, le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare tutti gli obblighi derivanti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, in particolare il Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il D.lgs. 196/2003 come novellato dal D.lgs. 101/2018, nonché da ogni ulteriore norma vigente a livello nazionale o sovranazionale in materia di protezione dei dati, anche con riferimento ai provvedimenti emanati dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Ciascuna Parte tratterà i dati, anche di terzi, forniti dall'altra Parte esclusivamente per l'esecuzione delle attività, delle prestazioni e dei servizi previsti nel presente Accordo, nonché per la gestione dell'Accordo stesso e per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi.

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito denominato solo Regolamento GDPR) e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che i dati personali del concorrente verranno trattati secondo quanto disposto dal suddetto Regolamento GDPR con le modalità di seguito dettagliate.

Titolare e Data Protection Officier (DPO). Il titolare del trattamento è ANAS in persona dell'Amministratore Delegato pro-tempore, contattabile all'indirizzo mail anas@postacert.stradeanas.it, con sede legale in Via Monzambano, 10 – 00185 Roma.

Il contatto del DPO è protezionedati@stradeanas.it.

Fonti e tipologia di dati

a) Dati Personalni acquisiti direttamente dal concorrente. Dati Comuni: dati anagrafici, codice di identificazione fiscale (di dipendenti o clienti), identificativi documenti di identità (n. patente/C.I./Passaporto), dati di contatto (PEC, e-mail, contatti telefonici), coordinate bancarie, dati economico/finanziari, reddituali, targa veicolo, credenziali, codice identificazione personale (CID), n. carta di credito, transazioni carta di credito.

b) Dati del concorrente acquisiti presso Pubbliche Amministrazioni e Autorità Giudiziarie nell'ambito della procedura concorsuale. Dati Giudiziari: dati in materia di casellario giudiziale, di anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato e dei relativi carichi pendenti, o la qualità di imputato o di indagato, liberazione condizionale, divieto/obbligo di soggiorno, misure alternative alla detenzione.

I predetti dati saranno trattati con supporti informatici e cartacei in modo da garantire idonee misure di sicurezza e riservatezza.

Finalità del trattamento e conservazione dei dati.

I dati vengono raccolti per lo svolgimento della procedura concorsuale, per la successiva stipulazione del contratto e della sua esecuzione. In particolare, i dati verranno trattati per le seguenti finalità:

- con riferimento all'espletamento della procedura di gara la natura del conferimento è obbligatoria e in base alle norme di Legge in materia di pubblici appalti;

- con riferimento alla stipulazione del contratto la natura del conferimento è obbligatoria e in base alle norme di Legge in materia di pubblici appalti;

- con riferimento all'esecuzione la natura del conferimento è obbligatoria e in base al contratto stipulato tra ANAS e l'Appaltatore e le norme di legge;

L'acquisizione dei dati per il perseguitamento delle suddette finalità ha natura obbligatoria, un eventuale rifiuto al conferimento comporta per ANAS l'impossibilità di gestire la procedura concorsuale in conformità alle norme di legge e di conseguenza l'esclusione del concorrente dalla suddetta procedura.

Soggetti destinatari dei dati

I dati acquisiti per il perseguitamento delle suddette finalità saranno trattati dai seguenti soggetti:

- soggetti non direttamente riconducibili ad ANAS che agiscono in qualità di Titolari Autonomi del Trattamento: Prefetture, ANAC, Autorità Giudiziarie, altre Pubbliche Amministrazioni;
- soggetti riconducibili ad ANAS che agiscono in qualità di persone espressamente autorizzate da ANAS o in qualità di Responsabili del Trattamento per conto di ANAS.

L'elenco aggiornato dei soggetti destinatari dei dati è disponibile richiedendolo all'indirizzo: datamanagerappalti@stradeanas.it;

Conservazione dei dati

I dati personali resi dal concorrente per le finalità sopra esposte verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a 10 anni dalla scadenza del contratto.

Diritti degli interessati

Il "Regolamento GDPR" (artt. da 15 a 23) conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti. In particolare, in relazione al trattamento dei propri dati personali, il concorrente ha diritto di chiedere ad ANAS l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione, l'opposizione e la portabilità; inoltre può proporre reclamo, nei confronti dell'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personalini.

Il concorrente in qualsiasi momento può chiedere di esercitare i propri diritti inviando ad ANAS apposita richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica

datamanagerappalti@stradeanas.it ovvero rivolgendosi al DPO (Data Protection Officier) protezionedati@stradeanas.it.

Art. 12

FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione e/o all'esecuzione del presente accordo sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 13

PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato:

- sul profilo del committente all'indirizzo (URL)
<https://www.stradeanas.it/it/radio-tv-partner>