

## CAPITOLATO PARTNERSHIP EMITTENTE RADIOFONICA NAZIONALE

### Articolo 1 - Oggetto dell'Accordo

ANAS S.p.A. (Gruppo FS Italiane) con sede legale in Roma (RM), Via Monzambano n. 10, Capitale sociale Euro 2.269.892.000,00, R.E.A. n. 1024951, iscritta al Registro Imprese di Roma, (Codice Fiscale 80208450587, Partita IVA 02133681003), di seguito denominata anche "ANAS", è interessata alla diffusione dei propri contenuti riguardanti informazioni sulla viabilità della rete stradale a autostradale nazionale e alla realizzazione di iniziative legate al tema della sicurezza stradale, attraverso l'individuazione di un gruppo radiofonico nazionale idoneo a tale scopo, per lo svolgimento delle attività di seguito specificate.

Il presente accordo è da considerarsi esclusivo tra le parti per quanto riguarda i network radiofonici nazionali, salvo gli accordi di pubblica utilità in essere.

### Articolo 2 - Servizi da realizzare

#### 2.1 - Viabilità'

ANAS è interessata alla diffusione delle informazioni sulla viabilità riguardanti la rete stradale a autostradale nazionale attraverso l'utilizzo del mezzo radiofonico e ulteriori canali di comunicazione di proprietà del gruppo radiofonico individuato (come siti web, canali social e televisioni).

La diffusione, a cura dell'emittente radiofonica individuata, potrà avvenire con le modalità di seguito specificate:

##### 2.1.1. Radio

Messa a disposizione di spazi radiofonici quotidiani, settimanali o mensili per la diffusione radiofonica di rubriche dedicate alla viabilità in tempo reale o previsionale sulla rete stradale e autostradale nazionale, sulla base dei contenuti e format previsti da Anas.

Le rubriche potranno avere una sigla iniziale di breve durata personalizzata Anas e una durata variabile in base alla tipologia di format.

ANAS potrà fornire i seguenti contenuti o format:

- Fino a n. 4 Dirette telefoniche giornaliere per notizie sul traffico in tempo reale o eventi di particolare rilevanza (viabilità, incidenti, chiusure, emergenze su strade e autostrade) con speaker Anas.
- N. 1 Notiziario di infoviabilità per le previsioni del traffico nel fine settimana (format registrato e confezionato in house di circa 2 minuti) con speaker Anas, da trasmettere nella giornata di venerdì.

- N. 1 Notiziario di infoviabilità su eventi stradali o chiusure al traffico previste in settimana (format registrato e confezionato in house di circa 2 minuti) con speaker Anas, da trasmettere nella giornata di martedì.
- N.1 Rubrica mensile su Osservatorio del traffico con intervista a tecnici Anas del settore (format registrato e confezionato in house della durata di circa 5 minuti) con speaker Anas.
- Applicativo web disponibile H24 contenente le principali notizie sul traffico in tempo reale per eventuale realizzazione di rubriche autoprodotte dall'emittente con proprio speaker.
- Eventuale rubrica da definire, sulla base di specifiche esigenze richieste dal gruppo partner.

### 2.1.2. Web

Visibilità sui siti web del gruppo radiofonico nazionale attraverso una pagina dedicata ad Anas con possibilità di embeddare la mappa con aggiornamenti sulla viabilità in tempo reale dal link diretto del Sistema Anas VAI (Viabilità Anas Integrata <http://www.stradeanas.it/it/info-viabilit%C3%A0/vai>) del sito istituzionale [www.stradeanas.it](http://www.stradeanas.it).

ANAS potrà fornire i seguenti servizi:

- Possibilità di embeddare sul sito della radio partner la mappa con gli aggiornamenti sulla viabilità dal link diretto del Sistema Anas VAI (Viabilità Anas Integrata <http://www.stradeanas.it/it/info-viabilit%C3%A0/vai>) del sito istituzionale [www.stradeanas.it](http://www.stradeanas.it);

ANAS, relativamente a tutti i servizi di viabilità sopra indicati, potrà garantire inoltre:

- Visibilità della collaborazione sui canali web e social, con posizionamento del logo Gruppo radiofonico Partner e creazione di una nuova sezione dedicata;
- Visibilità del Gruppo radiofonico Partner sui circa 1.000 Pannelli a Messaggio Variabile della propria rete stradale e autostradale (di circa 30.000 km) distribuiti su tutto il territorio nazionale (in allegato). *L'inserimento del messaggio, che non deve avere alcuna finalità commerciale, avverrà a rotazione con le informazioni che ANAS riterrà utili all'utenza per garantire la fluidità e la sicurezza della circolazione lungo la tratta.*

## 2.2 - Campagna Sicurezza Stradale "Guida e Basta"

La Campagna ha come finalità la promozione e la diffusione del messaggio sulla sicurezza stradale con particolare focalizzazione sul tema della distrazione in auto. Anas insieme al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e alla Polizia di Stato in questi anni ha investito molto sul tema della sicurezza stradale realizzando numerose iniziative di sensibilizzazione ed informazione sui rischi derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie e dall'uso improprio del cellulare mentre si è alla guida, che rappresenta una delle prime cause in termini di incidentalità. L'obiettivo delle ultime campagne realizzate è stato quello di far percepire come i comportamenti scorretti o che sono diventati consuetudini spesso consolidate, rappresentino invece un pericolo per se stessi e per gli altri quando si è alla guida attraverso l'utilizzo di un claim di grande impatto come "Guida e Basta".

### 2.2.1 Contest musicale

Lo strumento di comunicazione rappresentato dalla musica si è rivelato di primaria importanza per veicolare importanti messaggi sociali e per diffondere la cultura della sicurezza e, pertanto, Anas ha

organizzato negli ultimi anni due contest musicali aperti a cantanti, musicisti o band emergenti e finalizzati alla scoperta di nuovi talenti che possano avere grande impatto sul target dei giovanissimi e divenire attraverso i loro testi e i loro brani un efficace e potente strumento di promozione della cultura sulla sicurezza stradale e di sensibilizzazione sul tema della distrazione in auto.

In linea con quanto realizzato negli anni passati, Anas intende promuovere un nuovo contest musicale.

L'emittente radiofonica individuata, per tutta la durata della partnership, sarà Partner Ufficiale del nuovo progetto Anas per la realizzazione della terza edizione del contest musicale sulla Sicurezza Stradale, collaborando attivamente ad una serie di iniziative ad esso legate e promuovendo tramite i propri mezzi di comunicazione il concorso in questione.

La Radio Partner si impegna a realizzare le seguenti attività e metterà a disposizione quanto segue:

- Proposta del genere musicale del contest;
- Definizione congiunta con Anas del regolamento ufficiale del contest;
- Lancio e promozione del contest su tutti i mezzi di comunicazione della Radio (radio, televisioni, web e social) e realizzazione di promo audio e video o sezioni dedicate al concorso;
- Organizzazione della Conferenza Stampa di lancio (congiuntamente con ANAS);
- Individuazione e messa a disposizione di risorse interne alla radio per l'ascolto e la votazione, di tutti i brani pervenuti e la selezione dei finalisti;
- Individuazione e messa a disposizione (a titolo gratuito per Anas) dei componenti di una giuria di esperti del settore;
- Individuazione e coinvolgimento (a titolo gratuito per Anas) di un noto artista legato al genere musicale prescelto, in qualità di special guest, per la selezione dei finalisti e del vincitore;

Il progetto relativo al nuovo contest potrà essere strutturato in 4 diverse fasi:

Fase 1 - Lancio del Contest (periodo indicativo: novembre-dicembre 2019)

Fase 2 - Presentazione Brani (periodo indicativo: dicembre 2019-febbraio 2020)

Fase 3 - Finale e Individuazione Brano Vincitore (periodo indicativo: marzo 2020)

Fase 4 - Promozione Brano Vincitore (periodo indicativo: marzo-dicembre 2020)

#### 2.2.2 Promozione brano vincitore contest

- Promozione del brano vincitore attraverso i canali web e social del gruppo partner (durata non inferiore a 30 giorni);
- Realizzazione di almeno n. 2 interviste del vincitore del contest da trasmettere sulla radio partner.

ANAS S.p.A. si impegna a realizzare le seguenti attività e metterà a disposizione quanto segue:

- Definizione del regolamento ufficiale del contest;
- Lancio e promozione del contest su tutti i mezzi di comunicazione di Anas (web, social, giornale aziendale, intranet, stampa);
- Organizzazione della Conferenza Stampa di lancio (congiuntamente con il gruppo radiofonico);

- Promozione del marchio Radio in qualità di Media Partner ufficiale del progetto su tutti i supporti comunicazionali del progetto;
- Realizzazione della piattaforma web ufficiale del contest;
- Promozione del brano vincitore tramite partecipazione ad eventi musicali di grande rilevanza (Concerto del Primo Maggio e altre iniziative da individuare);
- Promozione del brano vincitore tramite partecipazione ad eventi corporate di Anas (Giornata del Cantoniere e altre da individuare);
- Promozione del brano vincitore attraverso il coinvolgimento di scuole secondarie superiori ed eventi di educazione stradale anche in collaborazione con la Polizia di Stato;
- Realizzazione del videoclip ufficiale del vincitore del contest;
- Promozione del videoclip ufficiale del vincitore del contest su tutti i mezzi di comunicazione di Anas (web, social, giornale aziendale, intranet, stampa);
- Individuazione di ulteriori iniziative di promozione del brano vincitore (partecipazioni a eventi, interviste radio, trasmissioni televisive o altre iniziative);

ANAS S.p.A. potrà inoltre garantire:

- Investimento prioritario per acquisto di spazi media dalla concessionaria del gruppo radiofonico, per tutte le campagne di informazione e comunicazione di Anas durante il periodo della partnership.
  - Investimento prioritario su eventi, manifestazioni ed iniziative promosse dal gruppo radiofonico.
- Le parti si impegnano inoltre alla realizzazione e diffusione congiunta di comunicati stampa dedicati alla collaborazione reciproca per quanto previsto dal presente accordo.

#### Articolo 3 - Corrispettivo e Pagamenti

L'accordo di partnership è a titolo gratuito e prevede uno scambio di visibilità tra le parti relativamente ai servizi previsti nel presente documento.

#### Articolo 4 - Durata dell'incarico e facoltà di recesso

L'accordo di partnership si intende a tempo determinato per la durata di 24 mesi, a partire dalla data di sottoscrizione, senza possibilità di rinnovo automatico.

Allo scadere del contratto le parti si incontreranno per definire eventuali nuove iniziative di collaborazione.

Le parti avranno altresì il diritto di recedere dal presente accordo in qualsiasi momento, mediante invio di raccomandata A/R. Il recesso ha efficacia decorsi 90 giorni dalla ricezione della relativa comunicazione.

In caso di recesso nessun indennizzo e/o risarcimento sarà dovuto alla controparte.

#### Articolo 5 - Altri oneri ed obblighi delle Parti

Le parti dovranno inoltre:

- Provvedere all'espletamento dell'incarico, con propria organizzazione imprenditoriale e/o professionale;
- non porre in essere fatti e comportamenti che, sotto ogni profilo, possano determinare, direttamente o indirettamente, cause di incompatibilità in relazione all'oggetto dell'accordo.

In caso di mancato rispetto dei suindicati oneri ed obblighi le parti si riservano la facoltà di risolvere di diritto il presente accordo ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile mediante comunicazione inviata al Contraente.

#### Articolo 6 - Materiale da inviare in sede di offerta

In sede di offerta occorre presentare la seguente documentazione:

- a) Dettaglio progetto viabilità radio sulla base dei contenuti o format previsti all'articolo 2 (punto 2.1.1);
- b) Dettaglio progetto viabilità web e social sulla base dei contenuti previsti all'articolo 2 (punto 2.1.2);
- c) Dettaglio progetto campagna Guida e Basta contest musicale sulla sicurezza stradale sulla base dei contenuti indicati all'articolo 2 (punto 2.2.1);
- d) Dettaglio promozione vincitore contest musicale sulla base dei contenuti indicati all'articolo 2 (punto 2.2.2);
- e) Presentazione gruppo radio partner e indici di ascolto;

Anas rimane a disposizione per eventuale call esplicativa su quanto previsto nel presente documento (da richiedere via mail).

#### Articolo 7 - Criteri di valutazione

Anas valuterà tutte le offerte pervenute, dal punto di vista qualitativo, sulla base della documentazione prevista all'articolo 6, punti a) b) c) d) e) ed inoltre, costituiranno elementi di valutazione aggiuntivi i seguenti:

- Programmazione del brano vincitore del contest su una o più Radio partner (indicandone la durata);
- Inserimento del vincitore del contest per esibizione live in eventi musicali del gruppo con adeguata copertura mediatica televisiva a condizioni economiche particolarmente favorevoli per Anas;
- Indicazione di ulteriori iniziative di promozione del brano vincitore da pianificare e condividere con Anas (aperture concerti live, partecipazione a eventi musicali, interviste radio o televisive ed ulteriori);
- Coinvolgimento di artisti o testimonial durante esibizioni live del vincitore del contest in eventi e manifestazioni a supporto del claim "Guida e Basta" gratuitamente o a condizioni economiche particolarmente favorevoli per Anas;
- Coinvolgimento giornalisti alla conferenza stampa di lancio del contest e alla serata finale;
- Messa a disposizione (a titolo gratuito per Anas) della location per conferenza stampa e serata finale a scelta della radio partner;
- Trasmissione in diretta della serata finale del contest su Radio o Televisioni del partner;
- Trasmissione videoclip realizzato da Anas del brano vincitore del contest su televisioni, web e social del partner.

#### Articolo 8 - Modalità trasmissione Offerta

L'offerta dovrà pervenire entro la data del 10.10.2019 esclusivamente alle seguenti caselle mail: [relazioniesterne@stradeanas.it](mailto:relazioniesterne@stradeanas.it); [e.castellini@stradeanas.it](mailto:e.castellini@stradeanas.it); [r.scorpio@stradeanas.it](mailto:r.scorpio@stradeanas.it)